



## RELAZIONE DI MONITORAGGIO PIANO STRATEGICO



*Anno 2022*



*Relazione di Monitoraggio  
Punto 4 OdG CdA  
AlmaLaurea Srl 16.01.2023*

**Riferimento:** Statuto art.10 co.7

**Soggetto responsabile del documento:**

Dott.ssa Francesca Pasquini, Presidente e AD AlmaLaurea srl

**Tipo:** formale / **Classe:** strettamente riservato

**Elaborato a cura di:** Dott.ssa Chiara Braschi - Ufficio Affari Generali

**Da inoltrare a:** Presidenza e Direzione Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Consiglio di Amministrazione Almalaurea srl

**Data:** 16.01. 2023 CdA AlmaLaurea Srl

## Premessa

In conformità a quanto prescritto dall'art. 10, comma 7, del vigente Statuto di AlmaLaurea S.r.l., il presente documento contiene la relazione di monitoraggio annuale del III° anno di attuazione del del *Piano Strategico 2020-2022*, strutturata con riferimento ai tre pilastri Lifelong Employability, Ecosistema 4.0 e Learning Agility, con la quale si intendono rappresentare obiettivi, priorità di azione e risultati raggiunti nel 2022. Gli obiettivi previsti nelle tabelle relative ad ogni pilastro tengono conto di quanto condiviso e nel documento *Riesame e Azioni di miglioramento al Piano* del 31 gennaio 2022.

Giova preliminarmente ricordare che il Piano Strategico costituisce il documento di programmazione che, sulla base della missione istituzionale e dell'identità di AlmaLaurea srl, intende tracciare la visione, gli obiettivi, le priorità di azione ed i risultati fissati per il triennio 2020-2022 nella prospettiva di continuare il percorso intrapreso di miglioramento continuo e di valorizzazione del patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi Consorziati, fornendo servizi alla persona per l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

Relativamente alla rilevazione dei dati, il sistema di monitoraggio in essere si basa su informazioni relative all'avanzamento fisico dei progetti e delle attività connesse - evidenziate per Pilastro di riferimento con dettagli analitici relativi a tempistiche, caratteristiche descrittive, beneficiari, partner, strumenti utilizzati e innovazioni (se presenti), risultati raggiunti.

Il documento è frutto di un lavoro di condivisione che ha coinvolto tutto lo staff di Almalaurea srl ed ha potuto contare del prezioso contributo specialistico sui temi economico-finanziari di Leonardo Marigiò di "Phorma Mentis S.r.l.", impresa di consulenza direzionale che assiste la Società nel Controllo di Gestione.

3

Il 2022 rappresenta per AlmaLaurea srl un anno "cerniera", che struttura passaggi importanti per una nuova stabilità del modello di sviluppo aziendale post-pandemia.

In particolare, rilevano:

- I. la scelta di tornare in presenza con alcune tipologie di Eventi di Placement (il format AL Lavoro 2022 si è giocato su due soluzioni: digital e phygital),
- II. la costruzione di partenariati regionali per partecipare a Bandi PNRR (Patti territoriali dell'alta formazione delle imprese in Sicilia e Basilicata e Fondi per la Repubblica Digitale),
- III. gli investimenti tecnologici per l'introduzione di un CRM e di un sistema avanzato di gestione della contabilità,
- IV. l'apertura di cantieri per la definizione del Piano di rientro e l'approvazione del Regolamento per il lavoro in modalità agile.

In questo «nuovo presente» AlmaLaurea Srl si sta interrogando su alcuni aspetti principali che riguardano, da un lato, il ripensare il modello di lavoro ibrido, attraverso una profonda riflessione su temi e asset quali relazioni, spazi, digitale, fondamenta dello spazio (non solo fisico) post-pandemico, e, dall'altro, la verifica della vocazione territoriale quale parte essenziale delle strategie di Almalaurea, così come la "convivenza e coabitazione" con gli stakeholder.

Tutti i risultati raggiunti sono l'esito e il frutto del processo di innovazione organizzativa che coinvolge lo staff dal 2017 e pone al centro la persona con i suoi valori, obiettivi e competenze secondo il processo del "Learning organization" e l'adozione dello schema concettuale Open Innovation e Impresa Agile. Ad oggi, tutto il personale è coinvolto nelle diverse fasi del processo di change management ed è impegnato, sostenuto da una formazione specialistica, con il supporto

consulenti e coach, in un percorso di crescita formativa e professionale, di una evoluzione della comunicazione e del coordinamento interno e tra le diverse aree e unità aziendali, nonché di riconoscimento di maggiore autonomia operativa.

L'organizzazione del lavoro di AlmaLaurea srl è diretta in primis a perseguire e promuovere come finalità statutaria *attività e interventi che contribuiscono a far crescere e migliorare la qualità dei posti di lavoro dei laureati e dei diplomati e al potenziamento delle risorse umane, quale leva primaria per mercati del lavoro attivi, efficaci e inclusivi a supporto dello sviluppo economico e sociale del Paese* senza dimenticare l'approccio imprenditoriale richiesto dal settore concorrenziale in cui la Società opera, ricordando però le finalità commerciali con l'esigenza, di derivazione pubblicistica, di generare valore anche a beneficio di tutti gli stakeholder (Consorzio e Università Consorziato, dipendenti, fornitori, ambiente, società).

Si segnala che gli utili generati dalle attività e dai progetti realizzati vengono distribuiti al Socio Unico e reinvestiti quindi in attività, progetti, innovazioni a favore del Consorzio e degli Atenei consorziati.

## Sommario

1. I PILASTRO: LIFELONG EMPLOYABILITY .....	6		
1.1. OBIETTIVI, AZIONI, RISULTATI PREVISTI.....	6		
1.2 I PILASTRO: RISULTATI OPERATIVI RAGGIUNTI .....	7		
1.2.1. CONFERMA VALIDITÀ DEL FORMAT CAREER DAY DIGITALE E IMPLEMENTAZIONE DI AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELLA USER .....	7		
EXPERIENCE DI LAUREATI E IMPRESE .....	7		
1.2.2. CONFERMA VALIDITÀ DEL FORMAT HIGH-FLYERS DAY DIGITALE.....	13		
1.2.5 CONSOLIDARE LA STRATEGIA SPERIMENTATA DI WEB MARKETING .....	17		
2. I PILASTRO: ECOSISTEMA 4.0.....	18		
2.1 OBIETTIVI, AZIONI, RISULTATI PREVISTI .....	18		
2.2 II PILASTRO: RISULTATI OPERATIVI RAGGIUNTI .....	19		
2.2.1 COSTRUZIONE DI NUOVI PARTENARIATI .....	19		
2.2.2 DIFFUSIONE E PROMOZIONE DI BUONE PRASSI AL SISTEMA DEGLI STAKEHOLDERS .....	21		
2.2.3 ATTRAZIONE DI NUOVE RISORSE .....	23		
3. III PILASTRO: LEARNING AGILITY.....	24		
3.1 OBIETTIVI, AZIONI, RISULTATI PREVISTI .....	24		
3.2 III PILASTRO: RISULTATI OPERATIVI RAGGIUNTI .....	25		
3.2.1 INNOVAZIONE	DELL'IMPIANTO	ORGANIZZATIVO	AZIENDALE
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
3.2.2 REVISIONE DEI PROCESSI AZIENDALI .....	.....	.....	.....
3.2.3 IMPLEMENTAZIONE PRINCIPI AGENDA 2030 .....	.....	.....	.....
3.2.4 PROMOZIONE DEL VALORE COMPETITIVO DELL'ETICA.....	.....	.....	.....

C